

腾势N8L DM：主打全家出行，六座SUV的新选择来了

来源：黄智翔 发布时间：2025-11-15 19:44:10

随着生活水平的提升，不少家庭在选择车辆时，对空间、舒适和安全的要求越来越高，一款能满足全家出行需求的车型，逐渐成为很多家庭的刚需。在这样的市场需求下，腾势品牌推出了全新车型——腾势 N8L DM，这款定位“大六座安全豪华 SUV”的产品，于 10 月 28 日正式和消费者见面，售价区间在 29.98 万 - 32.98 万元。从已知信息来看，它在空间利用、配置丰富度等方面都有着针对性设计，试图为家庭用户打造高品质的出行体验。

对于家庭用户来说，空间无疑是选车时的重要考量因素，腾势 N8L DM 在这方面花了不少心思。很多六座或七座 SUV 的第三排常被吐槽只能“应急使用”，成年人坐进去容易感到局促，但腾势 N8L DM 的第三排座椅支持前后 100mm 的独立滑移，靠背角度还能电动调节，并且配备了加热功能。即便身高 190cm 的成年人乘坐，也能找到相对舒展的坐姿，不会有明显的压抑感。

为了让车内空间更灵活地适配不同场景，用户通过语音或中控屏，就能快速切换四种常用的座椅模式，同时还支持自定义模式。比如设置成“亲子模式”，后排能给孩子留出更充足的活动空间；调成“影音模式”，车内就能变身为移动影院，全家人在路途中观看影片也很惬意；长途出行时，切换到合适的模式，还能让大家在车内休息，充分利用了车内空间的可能性。

除了乘坐空间，储物空间的充足与否也影响着家庭出行的便利性。腾势 N8L DM 全车设计了 49 处储物空间，前排的手机槽、杯托，门板上专门放置雨伞的槽位，还有第三排的扶手储物格等，每一处都经过细致规划，日常出门携带的小物件都能找到合适的存放位置，不用随手乱放。后备箱常规状态下容积为 364L，将第三排座椅前移后，容积可拓展至 457L，若把座椅放倒，容积更是能达到 1128L，另外还配有一个 51L 的下沉式储物格，不管是高尔夫球包，还是多个行李箱，都能轻松容纳，满足家庭长途旅行的储物需求。



进入车内，内饰的设计和材质也能让人感受到对家庭用户的关怀。腾势 N8L DM 提供云锦米、金山棕、铂檀灰三种内饰配色，色调温和优雅，营造出类似居家环境的松弛感，不会让乘客产生压抑情绪。车内软质包裹面积达到 31.8m²，相当于八张 2m×2m 的大床，所用材质亲肤且环保，对孕妇、儿童和老人都很友好，长时间接触也不必担心异味或不适感。



在座椅舒适性上，这款车也做了不少优化。前排副驾配备零重力座椅，支持通风、加热、10点按摩功能，还有四向电动腿托，按下对应按键就能进入较为放松的乘坐状态，缓解长途乘车带来的疲劳；中排座椅同样具备通风、加热和按摩功能，右侧座椅带有电动腿托，旁边还设置了双小桌板，孩子在车上吃饭、写作业，或者成年人临时处理工作，都很方便；第三排座椅支持加热和电动靠背调节，乘坐体验相比同级别不少车型有明显提升，让每个座位的乘客都能感受到舒适。

车内的静谧性和娱乐配置也为出行体验加分不少。全车除背门外，均采用双层隔音玻璃，在

车速达到 120km/h 时，前后排的噪音能控制在 65 分贝以内，保证了车内环境的安静。同时，车辆搭载帝瓦雷 20 扬声器和杜比全景声系统，播放音乐时音质表现出色，就像在移动的空间里打造了一个小型音乐厅，全家人在路途中听音乐，能让旅途更添愉悦感。



智能化配置方面，腾势 N8L DM 的硬件搭配较为丰富，配备了 50 英寸 AR-HUD、13.2 英寸仪表屏、17.3 英寸中控屏、13.2 英寸副驾屏以及 17.3 英寸后排娱乐屏。多屏互联不仅提升了车内的科技氛围，还能让不同座位的乘客找到适合自己的娱乐方式，副驾乘客可以用副驾屏观看剧集，后排孩子能通过后排娱乐屏看动画片，彼此之间不会互相干扰。

AI 智能体接入了 DeepSeek 大模型，支持方言识别功能，即便家里老人普通话不太流利，也能顺畅地与车机进行交互；语音点单功能也很实用，想要购买奶茶、咖啡等饮品，直接通过语音告知车机即可；车载支付功能则简化了出行中的支付流程，过高速收费站、加油时，无需再拿出手机或现金，车机就能完成支付操作。此外，智慧物联 APP 实现了与智能家居、儿童座椅、按摩仪等设备的联动，真正做到“车家一体”。比如在家中就能提前通过 APP 远程调节车内空调温度，上车时就能享受到适宜的车内环境；儿童座椅与车机联动后，若孩子未系好安全带，车机还会及时发出提醒，这些细节设计都体现出对家庭用户的贴心考量。

在驾驶相关的性能上，腾势 N8L DM 也有一些适配家庭使用的设计。它的后轮转向角度达到 $\pm 10^\circ$ ，最小转弯半径仅为 4.58 米，即便在狭窄的道路上调头，或者在拥挤的停车场内泊车，操作起来也比较轻松，不会因为车辆尺寸较大而增加驾驶难度。同时，车辆通过了高速爆胎控制、鱼钩测试等高难度安全验证，在极端工况下的稳定性表现较好，为驾驶安全提供了更多保障。

腾势N9 DM最低售价：38.98万起图片参数配置询底价懂车分4.13懂车实测空间·性能等车友圈1.4万车友热议二手车35.50万起 | 5辆

安全性能方面，腾势 N8L DM 采用 2000MPa 热成型钢，这种钢材具备较高的强度，能为车身提供坚实的保护；CTB 电池车身一体化技术的应用，不仅提升了车身刚性，还能更好地保护电池安全；此外，车辆配备 9 个安全气囊，其中包括远端气囊，从车身结构到被动防护配置，都达到了较高的水准，最大程度保障驾乘人员的安全。

考虑到家庭出行中，老人和孩子容易出现晕车情况，腾势 N8L DM 通过底盘、动力、座舱三大系统的联动，从运动控制、视觉、嗅觉、触觉等多个维度采取预防措施。比如在过弯或加速过程中，车身能保持相对平稳的状态，减少颠簸感，车内也能保持清新的气味，这些设计都有助于降低晕车发生的概率，让老人和孩子乘坐更舒适。

动力系统方面，腾势 N8L DM 全系搭载 2.0T 超级混动系统，发动机热效率达到 44.13%，在同级别车型中处于较好水平，既能提供充足的动力，又能兼顾燃油经济性。车辆百公里加速时间为 3.9 秒，在需要加速超车时，能快速响应；极速可达 220km/h，动力储备满足日常出行需求。

续航能力也能满足家庭不同场景的出行需求，纯电续航里程为 230km，日常城市通勤中，即便每天行驶几十公里，一周充一次电也足够使用，无需频繁加油；综合续航里程达到 1300km，全家长途旅行时，不用频繁寻找加油站，减少了路途中的麻烦。同时，车辆支持快充功能，从 30% 充电至 80% 仅需 19 分钟，即便在路途中需要补电，也不用花费过多时间等待。

底盘配置上，腾势 N8L DM 配备云辇 - A 智能空气车身控制系统，搭配前双叉臂、后五连杆悬架组合。无论是在平坦的城市道路行驶，还是经过略有颠簸的乡村小路，都能较好地过滤路面的震动，保证行驶过程中的质感；车辆的通过性也比较出色，遇到一些复杂程度较低的路况时，能顺利通过，满足日常通勤和户外出行的需求。

从设计角度来看，腾势 N8L DM 延续了品牌 “优雅之势” 的设计语言，整体造型简洁大气，线条流畅且不失力量感。前脸以 “門” 字形元素为设计灵感，横向灯带如同屋檐般展开，纵向结构类似房屋的栋梁，既体现出东方建筑的庄重感，又暗含 “家” 作为情感核心的寓意，拉近与家庭用户的距离。车身侧面采用贯穿式腰线，如同玉带环绕车身，勾勒出轻盈连贯的姿态，视觉效果协调。尾部设计融入 “小满” 哲学的意象，造型圆融饱满，收放有度，没有浮夸感，反而增添了几分沉稳气质。

外观颜色方面，车辆提供典雅红、雪玉萤、玄璟墨、石影澜、霜云墨、翠华墨六种选择，每种颜色都经过多层工艺处理，并搭配 BASF 高端清漆，不仅色泽靓丽且富有质感，还具备较好的环保性和耐用性，长期使用也不易出现褪色情况。此外，车辆采用纯平车门和隐藏式水切设计，让车身表面如同镜面般平整，既提升了视觉上的简洁度，又有助于优化整车的空气动力学表现，降低行驶过程中的能耗。

一直以来，腾势品牌凭借 D9 这款 MPV 车型积累了不少用户认可，之后推出的腾势 N9

DM 在 SUV 市场也取得了不错的成绩，让消费者
对腾势的认知从专注 MPV 领域拓展到更多
车型品类。此次腾势 N8L DM 的推出，进一
步丰富了品牌的产品矩阵，也为家庭用户
提供了更多选择。这款车从家庭出行的实
际需求出发，在空间、舒适、安全、智能
等多个维度进行优化，试图为用户带来更
优质的出行体验。未来，随着这款车逐步
进入市场，有望帮助腾势在 SUV 市场进
一步提升竞争力，为品牌发展注入新的动
力。

HTML版本：[腾势N8L DM：主打全家出行，六座SUV的新选择来了](#)